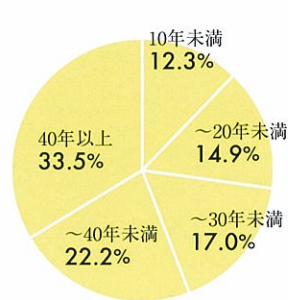


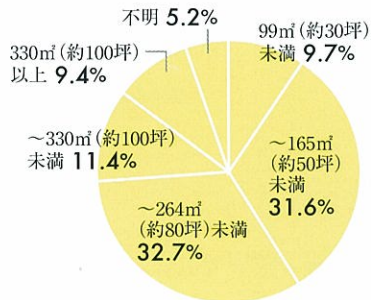
住宅の平均築年数は30年以上が5割を超す。リフォームに大きな需要あり

一戸建ての持ち家率が95%、居住年数も30年以上が5割を超していません。住まいの延床面積が広いのも土地をもつ農家だからこそ。近々のリフォーム需要は大変高いといえます。

●現在の住まいの居住年数



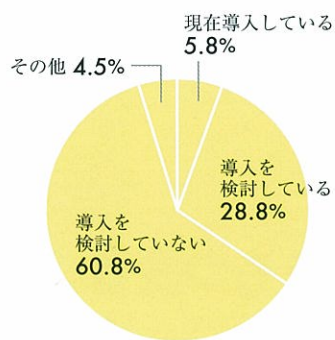
●現在の住まいの延床面積



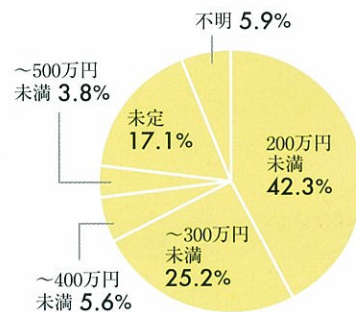
太陽光発電導入済みはわずか5.8%。今後の導入に大きな期待あり

太陽光発電の導入を検討しているのが28.8%。読者60万世帯で換算すると、17万2800世帯の需要が見込まれます。

●太陽光発電の設備について



●太陽光発電の設備導入検討金額



自動車の平均所有台数は3.0台。うち、エコカーの平均所有台数は0.4台 7割が今後のエコカー購入を検討

地方では、大人1人にクルマ1台が必需品です。また、興味はもっているものの普及が進んでいないエコカー。今後の需要が大きく期待できます。

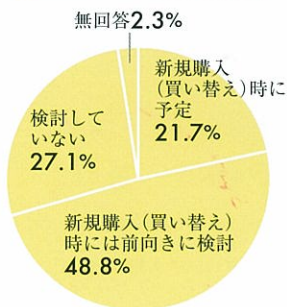
●所有台数割合

| | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 1台 | 2台 | 3台 | 4台 | 5台以上 |
| 9.9% | 29.9% | 25.3% | 19.7% | 13.2% |

●車種別の割合(複数回答)

| | |
|-------------------|-------|
| 大型セダン(2500cc以上) | 16.1% |
| 中型セダン(2500cc未満) | 31.0% |
| ワゴン・SUVタイプ | 27.5% |
| ミニバン | 12.3% |
| コンパクトカー(1300cc程度) | 23.9% |
| 軽乗用車 | 63.9% |
| 軽トラック | 56.9% |

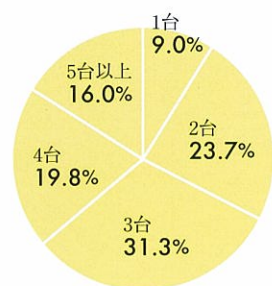
●エコカーの購入検討



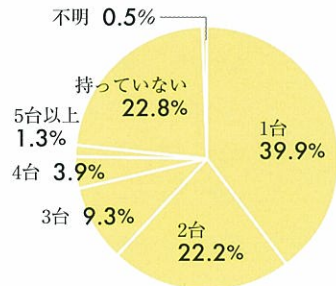
地デジ対応テレビの普及はこれから

所有テレビのすべてが地デジ対応となるのは、まだまだこれから。対応テレビが1台もない世帯が約1/4も。購入したい電化製品でも地デジ対応大画面テレビは大人気。今後大きな購買需要が見込めます。

●テレビの所有台数



●地デジ対応テレビ所有台数



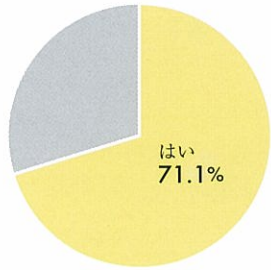
●購入したい電化製品(複数回答)

| | |
|-------------------|-------|
| 液晶大画面テレビ | 32.3% |
| 大型冷蔵庫 | 24.1% |
| DVDレコーダー(ブルーレイ含む) | 22.5% |
| 全自動洗濯機 | 20.7% |
| パソコン | 20.3% |
| プラズマ大画面テレビ | 15.4% |
| デジタルカメラ | 14.5% |
| 全自動食器洗い機 | 13.7% |
| デジタルビデオカメラ | 10.1% |

パソコンの利用状況

パソコンの普及率は約7割。農家にとってもはや必需品。インターネットの利用や農業に関することへの活用以外にも、多彩な使い方がされています。

●パソコンの所有について



●インターネットの利用目的 (複数回答)

| | |
|---------------|-------|
| 情報検索 (生活一般) | 39.5% |
| 商品購入 (通信販売など) | 17.7% |
| 情報検索 (営農関係情報) | 13.2% |
| 音楽・ゲームなどの娯楽関係 | 10.0% |
| Eメール | 9.3% |
| 商品購入 (オークション) | 6.3% |
| ブログ | 3.3% |

●インターネット以外のパソコンの利用目的 (複数回答)

| | |
|----------------|-------|
| 年賀状など文書作成機能 | 49.6% |
| デジタル画像などの記録・保存 | 21.9% |
| 映像・音楽関係の視聴 | 14.8% |
| 家計管理 | 9.7% |
| 農業生産管理 | 8.6% |
| 農業経営管理 | 8.2% |

健康に大きな関心をもつ読者

中高年層にとっては自分の健康状態はもちろんのこと、配偶者などの家族の健康への関心も大変高いようです。通信販売などで手軽に入手できる健康食品も、積極的に活用しています。

●健康面で気になっているところ (複数回答)

| | |
|--------|-------|
| 腰 | 42.7% |
| 目 | 42.3% |
| 関節 | 32.2% |
| 肩 | 24.2% |
| 血糖値 | 20.1% |
| 手足のしびれ | 14.5% |
| 泌尿器系 | 13.3% |
| 耳 | 12.3% |
| 頭痛 | 11.4% |

●家族の健康で気にしているところ (複数回答)

| | |
|--------|-------|
| 腰 | 38.0% |
| 関節 | 28.1% |
| 血糖値 | 27.9% |
| 目 | 24.9% |
| 肩 | 17.0% |
| 泌尿器系 | 15.0% |
| 手足のしびれ | 13.5% |
| 耳 | 12.3% |
| 頭痛 | 8.4% |

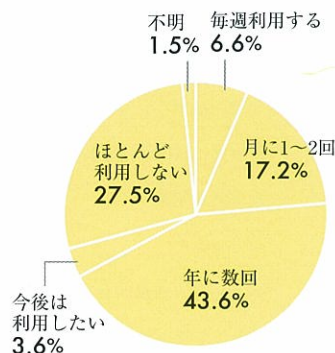
●健康を意識して行っていること (複数回答)

| | |
|----------|-------|
| 運動・ストレッチ | 56.8% |
| 健康食品の摂取 | 31.2% |
| 食事制限 | 30.7% |
| 健康器具の活用 | 8.4% |

通信販売を積極的に利用

通信販売を利用したことがある読者は67.4%。地方では手に入りにくい商品も多く、手軽に購入できる通信販売を積極的に利用しています。

●通信販売の利用頻度



●購入したことがある通信販売 (複数回答)

| | |
|-------------|-------|
| 衣服 | 62.7% |
| 健康食品 | 38.5% |
| 食料品・飲料 | 34.1% |
| 日用品 | 32.4% |
| 家具 | 20.7% |
| 電化製品 | 18.0% |
| CD・DVD・ビデオ | 15.1% |
| スポーツ器具 | 11.3% |
| 玩具・おもちゃ | 6.9% |
| 通信販売の利用経験なし | 6.1% |